

## Regulamin konkursu na pocztówkę z wakacji pt.: „Wakacyjne pozdrowienia dla PKZ”

1. Organizatorem konkursu jest Pałac Kultury Zagłębia w Dąbrowie Górniczej
2. Zasady konkursu określa niniejszy regulamin, który wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia konkursu tj. 27.06.2015r. i obowiązuje do czasu jego zakończenia tj. do 04.09.2015r.
3. Konkurs przeznaczony jest dla dzieci i młodzieży w wieku szkolnym oraz dorosłych mieszkających na terenie kraju.
4. Dostarczenie organizatorowi prac konkursowych (w formie pocztówek z wakacji) jest równoznaczne z:
  - 4.1. Akceptacją regulaminu przez autorów, lub w przypadku osób nieletnich przez ich prawnych opiekunów.
  - 4.2. Złożeniem karty uczestnictwa.
  - 4.3. Zgodą na przetwarzanie danych osobowych (zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 roku o Ochronie Danych Osobowych; tekst jednolity: Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 ze zm.)
5. Przedmiotem konkursu są wakacyjne pocztówki z umieszczonymi na nich pozdrowieniami.
6. Do konkursu można zgłosić 1 pocztówkę. Na odwrocie pocztówki powinny znaleźć się pozdrowienia oraz informacje w formie Post Scriptum: imię, nazwisko oraz dane kontaktowe.
7. Spośród wszystkich nadesłanych pocztówek zostanie rozlosowana jedna, której autor zdobędzie nagrodę główną.
8. Wystawa nadesłanych pocztówek odbędzie się po rozstrzygnięciu konkursu.
9. Organizator zastrzega sobie prawo reprodukcji pozdrowień uczestników w prasie, TV i Internecie.
10. Po nadesłaniu pocztówki, przechodzi ona na własność organizatora.
11. Zgłoszenie pocztówki do konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem, iż osoba nadsyłająca jest autorem zawartych na niej pozdrowień i wyrażają one zgodę na publikację również dla celów reklamowych konkursu.
12. Osoba zgłaszająca pocztówkę przyjmuje na siebie wszelkie roszczenia związane z nadesłaniem pocztówki, które osoby trzecie mogłyby kierować przeciwko organizatorom konkursu.
13. Uczestnictwo w ceremonii wręczenia nagrody jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na rozpowszechnianie przez PKZ wizerunku utrwalonego w dniu ceremonii. Wizerunek może być wykorzystywany w celach promocji wydarzenia oraz PKZ.