



Międzyuczelniany Konkurs
na
PROJEKT PLAKATU

Dąbrowa Górnicza 2021

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Międzyuczelnianym Konkursie na Projekt Plakatu, zwany dalej „Konkuresem”.
2. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie projektu plakatu promującego 14. Międzynarodowy Konkurs Muzyczny im. Michała Spisaka – edycję wydarzenia zaplanowaną na 2023 rok w specjalnościach trąbka, róg, puzon. Więcej informacji dotyczących wydarzenia znajduje się w załączniku nr 1 do Regulaminu.
3. Organizatorem Konkursu jest Pałac Kultury Zagłębia, z siedzibą przy Placu Wolności 1, 41-300 Dąbrowa Górnicza, zwany dalej „Organizatorem”.
4. Konkurs organizowany jest we współpracy z Akademią Sztuk Pięknych w Katowicach, Wydziałem Sztuki Uniwersytetu Humanistyczno-Przyrodniczego im. Jana Długosza w Częstochowie oraz Wydziałem Sztuki i Nauk o Edukacji Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, zwanymi dalej „Uczelniami Partnerskimi” lub „Partnerami”.
5. Konkurs kierowany jest do studentów i absolwentów kierunków artystycznych Uczelni Partnerskich, którzy w dniu przystąpienia do udziału w Konkursie nie ukończyli 30. roku życia.
6. Organizator przewiduje przygotowanie i prezentację Wystawy Pokonkursowej. Wyboru prac do Wystawy Pokonkursowej dokona Komisja Konkursowa. Prezentacja Wystawy Pokonkursowej odbędzie się w siedzibie Organizatora oraz w siedzibach Partnerów w terminie i na warunkach określonych przez każdego z Partnerów.
7. Organizator przewiduje przygotowanie i wydruk wydawnictwa do Wystawy Pokonkursowej.
8. Wyłonieni przez Komisję Konkursową Laureaci otrzymają nagrody pieniężne.
9. Laureat I nagrody otrzyma możliwość zrealizowania wystawy indywidualnej swoich prac w przestrzeniach Pałacu Kultury Zagłębia, w terminie i na warunkach określonych przez Organizatora.
10. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

§ 2 CELE KONKURSU

1. Pozyskanie oryginalnych projektów plakatów o wybitnych walorach artystycznych, a także wyłonienie Laureatów Konkursu oraz wskazane pracy, która stanie się oficjalnym plakatem 14. edycji Międzynarodowego Konkursu Muzycznego im. Michała Spisaka w 2023 r.
2. Upamiętnienie postaci Michała Spisaka – wybitnego polskiego kompozytora urodzonego w Dąbrowie Górniczej.
3. Tworzenie warunków do podjęcia aktywności twórczej, umożliwiającej praktyczne wykorzystanie umiejętności trenowanych w ramach programu zajęć prowadzonych w Uczelniach Partnerskich.
4. Stwarzanie okazji do konfrontacji autorskich dokonań artystycznych z wymogami rynkowymi – realizacja projektu plakatu dla wydarzenia – poddanego ocenie Komisji Konkursowej złożonej nie tylko ze specjalistów w dziedzinie projektowania graficznego, ale także z zakresu marketingu i promocji oraz przedstawicieli Organizatora.
5. Promowanie najzdolniejszych twórców – organizacja wystawy indywidualnej w przestrzeniach Pałacu Kultury Zagłębia dla Laureata I nagrody.
6. Tworzenie okazji do konfrontacji własnych dokonań z realizacjami pozostałych Uczestników.
7. Tworzenie okazji do bezpośredniego kontaktu i podjęcia dyskusji młodych adeptów sztuki z pedagogami i autorytetami w dziedzinie projektowania informacji wizualnej.

§ 3 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest równoznaczny z zapoznaniem się i akceptacją wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Konkurs ma charakter zamknięty i kierowany jest do studentów i absolwentów kierunków artystycznych Uczelni Partnerskich, tj. Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach, Uniwersytetu Humanistyczno-Przyrodniczego im. Jana Długosza w Częstochowie i Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, którzy w dniu przystąpienia do udziału w Konkursie nie ukończyli 30. roku życia. Za dzień przystąpienia do udziału w Konkursie przyjmuje się datę zamknięcia naboru zgłoszeń, czyli 28.05.2021 r.
3. Prace nadesłane na Konkurs muszą być pracami autorskimi, nienaruszającymi praw autorskich osób trzecich, nigdzie wcześniej niepublikowanymi i nieprzedstawianymi na innych konkursach.
4. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić maksymalnie 2 projekty plakatu, przy czym każdy z nich musi stanowić odrębną całość.
5. Każdy zgłoszony do Konkursu projekt plakatu musi być zakomponowany w układzie pionowym.
6. Zgłoszone do Konkursu prace muszą być wykonane indywidualnie. Organizator nie dopuszcza możliwości zgłaszania do Konkursu prac będących wynikiem pracy zbiorowej.
7. Prace muszą być opatrzone na odwrocie sygnaturą nadaną przez autora. Przez sygnaturę rozumie się dowolne słowo, ciąg znaków, cyfr umieszczony na odwrocie plakatu zamiast imienia i nazwiska autora.
8. Zgłoszenie prac następuje poprzez dostarczenie zamkniętej i zabezpieczonej przed zniszczeniem teczki lub tuby z dopiskiem „Konkurs na projekt plakatu – Spisak” na adres Organizatora: Pałac Kultury Zagłębia, Plac Wolności 1, 41-300 Dąbrowa Górnicza, w terminie do 28.05.2021 r. Teczka lub tuba musi zawierać:
 - a) projekt plakatu w wersji papierowej wydrukowany na formacie B1, opatrzony na odwrocie pracy sygnaturą;
 - b) wersję elektroniczną pracy w formacie JPG lub TIFF oraz plik wektorowy lub psd, nagrane na nośniku elektronicznym np. płyta CD/DVD, pendrive. Plik z projektem plakatu należy nazwać swoim imieniem i nazwiskiem oraz skróconą nazwą uczelni według wzoru: nazwisko_imie_skróconazwyuczelni (np. nowak_adam_ujdczęstochowa), w przypadku kilku prac każdemu z projektów plakatów należy nadać rozszerzenie liczbowe (np. nowak_adam_ujdczęstochowa_1, nowak_adam_ujdczęstochowa_2);
 - c) zaklejoną kopertę, opatrzoną sygnaturą autora, zawierającą Kartę Zgłoszenia oraz oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych, a także zgodę na korzystanie z pracy konkursowej w zakresie podanym w treści Regulaminu Konkursu. Karta Zgłoszenia zawierająca treść wymienionych oświadczeń stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
9. O przyjęciu do Konkursu decyduje data wpływu zgłoszenia do siedziby Organizatora.
10. Prace nadesłane po terminie nie będą rozpatrywane w Konkursie.
11. Prace niezakwalifikowane do Wystawy Pokonkursowej zostaną zwrócone na adres Uczelni Partnerskiej wskazanej przez Uczestnika w Karcie Zgłoszenia.
12. Prace zakwalifikowane do Wystawy Pokonkursowej mogą zostać odebrane osobiście przez autorów tych prac w terminie 8.04–30.12.2022 r., po wcześniejszym zgłoszeniu do Organizatora Konkursu chęci odebrania prac. Po tym terminie prace zostaną zniszczone.

§ 4 TERMINY

- Marzec 2021 r. – ogłoszenie Konkursu.
- 28.05.2021 r. – ostateczny termin przyjmowania zgłoszeń do Konkursu.
- 15–20.06.2021 r. – obrady Komisji Konkursowej.
- 25.06.2021 r. – ogłoszenie listy Uczestników, których prace zostały zakwalifikowane do Wystawy Pokonkursowej.
- 14.09.2021 r. – wernisaż Wystawy Pokonkursowej, ogłoszenie Laureatów Konkursu.
- 31.10.2021 r. – zakończenie ekspozycji Wystawy Pokonkursowej w siedzibie Organizatora.
- Listopad 2021 r. – marzec 2022 r. – prezentacja Wystawy Pokonkursowej w siedzibach Partnerów.

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów związanych z Konkursem, przeprowadzenia wernisażu i Wystawy Pokonkursowej w trybie wirtualnym w zależności od aktualnej sytuacji epidemiologicznej.

§ 5 SKŁAD KOMISJI KONKURSOWEJ

Grzegorz Hańderek – przewodniczący Komisji Konkursowej, profesor sztuk plastycznych; od 2020 Rektor ASP w Katowicach. Zajmuje się sztukami wizualnymi oraz grafiką artystyczną, prowadzi Pracownię Interpretacji Literatury. W latach 2008–2012 Dziekan Wydziału Artystycznego, a od 2012 Prorektor ds. Kształcenia i Studentów. Kurator 9. Triennale Grafiki Polskiej.

Witold Zaręba – doktor habilitowany, profesor Uniwersytetu Humanistyczno-Przyrodniczego im. Jana Długosza w Częstochowie i Wyższej Szkoły Technicznej w Katowicach. Zajmuje się instalacją, grafiką, rysunkiem i projektowaniem graficznym. Prowadzi pracownię działań multigraficznych oraz pracownię druku wypukłego w Katedrze Grafiki UJD im. Jana Długosza w Częstochowie i pracownię projektowania graficznego w Wyższej Szkole Technicznej w Katowicach.

Sebastian Kubica – doktor habilitowany, profesor Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. Zajmuje się projektowaniem graficznym, rysunkiem, instalacją i grafiką artystyczną. Prowadzi autorską pracownię plakatu i ilustracji w Instytucie Sztuk Plastycznych w Cieszynie oraz gościnne wykłady i warsztaty z zakresu projektowania graficznego na terenie całego kraju i za granicą (m.in. Czechy, Węgry, Rumunie, Włochy, Chile, Chiny, Islandia, Panama).

Roman Widaszek – dyrektor artystyczny Międzynarodowego Festiwalu Muzycznego im. Michała Spisaka. Profesor Akademii Muzycznej im. Karola Szymanowskiego w Katowicach.

Małgorzata Majewska – dyrektor Pałacu Kultury Zagłębia.

Zdzisława Górską-Nieć – zastępca naczelnika Wydziału Marki Miasta Urzędu Miejskiego w Dąbrowie Górniczej.

§ 6 NAGRODY

1. Komisja Konkursowa dokona oceny nadesłanych projektów przyjmując za najważniejsze kryteria oceny wartość artystyczną, pomysłowość, czytelność oraz potencjał marketingowy nadesłanych prac i przyzna trzy nagrody pieniężne w wysokości (kwoty brutto):

- I nagroda: 2 500 zł
- II nagroda: 1 500 zł
- III nagroda: 1 000 zł

2. Laureat I nagrody otrzyma możliwość zrealizowania wystawy indywidualnej swoich prac w Pałacu Kultury Zagłębia, w terminie i na warunkach określonych przez Organizatora.

3. Komisja Konkursowa dokona wyboru prac do Wystawy Pokonkursowej. Autorzy prac zakwalifikowanych do Wystawy Pokonkursowej otrzymają pamiątkowe dyplomy oraz wydawnictwo towarzyszące Wystawie.

4. Komisja Konkursowa może zrezygnować z przyznania pierwszej lub drugiej lub trzeciej nagrody w zależności od liczby lub jakości nadesłanych prac.
5. Decyzje Komisji Konkursowej są niepodważalne i ostateczne. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie.
6. Ogłoszenie listy Uczestników, których prace zostały zakwalifikowane do Wystawy Pokonkursowej, nastąpi 25.06.2021 r. przez umieszczenie ogłoszenia na stronie Organizatora www.palac.art.pl. Ponadto Uczestnicy Konkursu otrzymają powiadomienie na wskazany w Karcie Zgłoszenia adres mailowy.
7. Ogłoszenie Laureatów Konkursu nastąpi 14 września 2021 r., w czasie wernisażu Wystawy Pokonkursowej.

§ 7 ODBIÓR NAGRÓD

1. Przekazanie nagród pieniężnych Laureatom Konkursu nastąpi przelewem na rachunek bankowy podany w Oświadczeniu wypełnionym przez Laureatów po ogłoszeniu wyników Konkursu. Wzór Oświadczenia stanowi załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu.
2. Organizator dokona wypłaty nagrody pieniężnej w wysokości podanej w § 6 pomniejszonej o wysokość podatku, w przypadku, kiedy zachodzi konieczność opodatkowania, zgodnie ze stanem prawnym obowiązującym w Polsce w momencie wypłaty nagrody.
3. W przypadku, kiedy zachodzi konieczność opodatkowania nagrody pieniężnej Organizator jako płatnik, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, przekaże w imieniu Laureatów Konkursu zryczałtowany podatek w wysokości 10% wartości nagrody do właściwego urzędu skarbowego.
4. Organizator dokona wypłaty nagrody pieniężnej w ciągu 14 dni kalendarzowych od momentu przekazania prawidłowo wypełnionego i podpisanego przez Laureata Oświadczenia do siedziby Organizatora.
5. Dyplomy i egzemplarze wydawnictwa towarzyszącego Wystawie Pokonkursowej zostaną wręczone Uczestnikom Wystawy Pokonkursowej w dniu wernisażu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewydanie lub niewypłacenie nagrody, wynikające z braku jej odbioru przez Uczestnika lub nieprzekazania właściwych danych przez Laureata.

§ 8 OFICJALNY PLAKAT 14. MIĘDZYNARODOWEGO KONKURSU IM. MICHAŁA SPISAKA

1. Organizator zastrzega sobie prawo ostatecznego wyboru projektu, który stanie się oficjalnym plakatem promującym 14. Międzynarodowy Konkurs Muzyczny im. Michała Spisaka, spośród prac nagrodzonych przez Komisję Konkursową, niezależnie od wysokości miejsc przyznanych przez Komisję Konkursową.
2. Organizator zastrzega sobie prawo wykorzystania całości lub jedynie części wybranego projektu (np. samego motywu graficznego bez zaproponowanej typografii).
3. Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikowania projektu w celu przygotowania elementów identyfikacji wizualnej oraz materiałów informacyjnych i promocyjnych 14. Międzynarodowego Konkursu Muzycznego im. Michała Spisaka.

§ 9 INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

1. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/79 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej „RODO”, informujemy, że:

2. Podanie danych osobowych w celach związanych z Konkursem jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek udziału w Konkursie.

3. Administratorem danych osobowych jest Pałac Kultury Zagłębia, z siedzibą w Dąbrowie Górniczej (41-300), przy Placu Wolności 1.

4. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można się skontaktować z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych (IOD) poprzez e-mail: iod@palac.art.pl.

5. Dane osobowe wszystkich Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach:

a) organizacji i przeprowadzenia Konkursu przez okres 5 lat od daty zakończenia Konkursu;
b) dane osobowe Laureatów Konkursu przetwarzane będą dodatkowo w celu zawarcia, realizacji i rozliczenia umów oraz w celu kontaktu. Dane będą przetwarzane od daty ich podania do końca trwania zawartych umów licencyjnych;

c) dane osobowe autorów prac zakwalifikowanych do Wystawy Pokonkursowej w postaci imienia, nazwiska i wskazanej przez autora pracy nazwy uczelni, z którą jest związany, będą upublicznione w związku z ogłoszeniem wyników Konkursu na stronie internetowej Organizatora oraz oficjalnych profilach Organizatora w mediach społecznościowych. Mogą być także upublicznione na stronach i oficjalnych profilach Uczelni Partnerskich. Wymienione dane zostaną także upublicznione w czasie trwania Wystawy Pokonkursowej prezentowanej zarówno w siedzibie Organizatora, jak i siedzibach Uczelni Partnerskich oraz w wydawnictwie do Wystawy Pokonkursowej;

d) promocji działalności PKZ, upowszechniania kultury, działań marketingowych oraz archiwizacyjnych będziemy dokumentować organizowane przez nas wydarzenie w postaci zapisu obrazu lub dźwięku (np. fotografia, nagrania audio i wideo). Wizerunek Uczestników Konkursu może znaleźć się w ww. dokumentacji. Może być on wykorzystany za pośrednictwem dowolnego medium, w tym w wersji elektronicznej w globalnej sieci WWW (Internet), mediach społecznościowych oraz w formie drukowanej. Jeżeli Uczestnik Konkursu nie wyraża zgody na wykorzystanie wizerunku, proszony jest o zgłoszenie tego faktu Organizatorowi.

6. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest wyrażona zgoda na przetwarzanie danych osobowych przez Uczestnika.

7. Uczestnik Konkursu ma w każdej chwili prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych przez siebie danych osobowych. Pałac Kultury Zagłębia przestanie przetwarzać podane przez Uczestnika dane, chyba że będzie w stanie wykazać, że w stosunku do podanych przez Uczestnika danych istnieją ważne, prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów Uczestnika, jego praw lub wolności, lub jeżeli podane przez Uczestnika dane będą niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

8. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być ujawniane innym podmiotom współpracującym z Organizatorem, np. firmie obsługującej program finansowo-księgowy, kancelarii radcy prawnego, drukarni.

9. Zgodnie z RODO każdemu z Uczestników Konkursu przysługuje:

- a) prawo dostępu do swoich danych;
- b) prawo do sprostowania (poprawienia) swoich danych;
- c) prawo do usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania;
- d) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
- e) prawo do przenoszenia danych;
- f) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (PUODO).

10. Informujemy, że dane podane przez każdego z Uczestników Konkursu nie będą wykorzystane do podejmowania decyzji w sposób zautomatyzowany, z uwzględnieniem profilowania.

§ 10 PRAWA AUTORSKIE

1. Każdy Uczestnik Konkursu, poprzez zgłoszenie projektu plakatu lub projektów plakatów do Konkursu i dołączenie oświadczenia, że akceptuje postanowienia Regulaminu Konkursu, wyraża zgodę na nieodpłatną i nieograniczoną w czasie publikację i eksponowanie projektów plakatów jego autorstwa w prasie, drukach reklamowych, Internecie, nośnikach reklamy zewnętrznej oraz na Wystawie Pokonkursowej, w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu i jego promocją, a także w celach związanych z promocją Międzynarodowego Konkursu Muzycznego im. Michała Spisaka, Międzynarodowego Festiwalu im. Michała Spisaka oraz w pozostałych materiałach dotyczących promocji i działalności Pałacu Kultury Zagłębia.
2. Każdy Uczestnik Konkursu poprzez zgłoszenie projektu plakatu lub projektów plakatów do Konkursu i dołączenie oświadczenia, że akceptuje postanowienia Regulaminu Konkursu jednocześnie oświadcza, że każda zgłoszona przez niego praca jest rezultatem jego samodzielnej twórczości i nie narusza praw autorskich osób trzecich.
3. Autorzy zwycięskich projektów zobowiązują się do udzielenia licencji na korzystanie z ich pracy przez Organizatora Konkursu na podstawie umowy licencyjnej. Wzór umowy licencyjnej stanowi załącznik nr 4 do niniejszego Regulaminu.
4. Korzystanie z projektów plakatów stanowiących zwycięskie prace w Konkursie w ramach licencji, odbywać się będzie z poszanowaniem praw osobistych autorów, w tym prawa do autorstwa pracy zgłoszonej na Konkurs oraz prawa do samodzielnej publikacji pracy po rozstrzygnięciu Konkursu.

§ 11 KONTAKT

1. Osobą uprawnioną do korespondencji z Uczestnikami Konkursu i udzielania informacji o Konkursie jest **Aldona Bzowska, e-mail: aldona.bzowska@palac.art.pl, tel. 32 733 88 17.**
2. Organizator Konkursu będzie komunikował się z Uczestnikami Konkursu za pośrednictwem poczty e-mail: aldona.bzowska@palac.art.pl.
3. Udzielone przez Organizatora Konkursu wyjaśnienia oraz ewentualne uzupełnienia lub zmiany w Regulaminie są wiążące dla wszystkich Uczestników z chwilą ich zamieszczenia na stronie internetowej www.palac.art.pl.

§ 12 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu bez podania przyczyny.
2. Wszelkie zmiany w Regulaminie są wiążące dla Uczestników Konkursu wraz z chwilą publikacji zmian na stronie Organizatora www.palac.art.pl.
3. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jeśli złożone przez niego prace konkursowe są niezgodne z Regulaminem Konkursu, naruszają prawa autorskie osób trzecich, zgłoszenie jest niekompletne, zgłoszenie zostało nadane po terminie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie przez Uczestnika Konkursu praw autorskich osób trzecich.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem rozstrzyga Organizator Konkursu.