

Poszukujemy kandydata/ki do pracy w
Dziale Marketingu Pałacu Kultury Zagłębia.

Do obowiązków kandydata/ki będzie należało:

- o promocja wydarzeń kulturalnych organizowanych przez PKZ,
- o tworzenie komunikatów, pisanie tekstów na potrzeby PKZ,
- o budowa identyfikacji wizualnej PKZ,
- o monitoring rynku i konkurencji,
- o opieka merytoryczna nad portalami,
- o pozyskiwanie sponsorów,
- o wdrażanie nowych rozwiązań promocyjnych dla PKZ,
- o utrzymywanie i uzupełnianie bazy danych potencjalnych sponsorów i partnerów,
- o tworzenie i redagowanie ofert sponsorskich i partnerskich,
- o pozyskiwanie patronów medialnych i partnerów do projektów realizowanych w PKZ,
- o udział w organizacji wydarzeń kulturalnych,
- o współpraca z działami: organizacji imprez i widowni, IT.

Wymagania:

- o wykształcenie wyższe, mile widziane kierunkowe (PR, marketing) lub z obszaru kultury,
- o doświadczenie w promocji projektów kulturalnych,
- o doświadczenie w prowadzeniu projektów marketingowych,
- o łatwość formułowania wypowiedzi w mowie i w piśmie, swoboda wypowiedzi,
- o umiejętność redagowania tekstów,
- o umiejętność tworzenia informacji prasowych,
- o znajomość mediów a także technik i narzędzi komunikacyjnych,
- o umiejętności interpersonalne,
- o dobra organizacja pracy oraz samodzielność,
- o udokumentowana znajomość j. angielskiego,
- o kreatywne podejście do wykonywanych zadań.

Oferujemy:

- o zatrudnienie na umowę o pracę,
- o możliwość rozwoju osobistego i zawodowego,
- o pracę przy ciekawych inicjatywach kulturalnych.

Zainteresowane osoby prosimy o wystanie aplikacji zawierających:

- CV ze zdjęciem z dopiskiem: *“Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 roku o Ochronie Danych Osobowych; tekst jednolity: Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 ze zm.)”*
- list motywacyjny napisany odręcznie,
- kopie dokumentów potwierdzających kwalifikacje i doświadczenie zawodowe.

Aplikację należy przesłać do dnia 20.02.2014 roku z zaznaczeniem „PRACOWNIK MARKETINGU” na adres:

PAŁAC KULTURY ZAGŁĘBIA
ul. WOJSKA POLSKIEGO 52
41-300 DABROWA GÓRNICZA

Zastrzegamy sobie prawo kontaktu z wybranymi osobami.

Rozmowy kwalifikacyjne odbędą się z wybranymi osobami w dniach 24.02. – 28.02.2014 roku w siedzibie PKZ.