

Poszukujemy kandydata/ki do pracy na stanowisku
Kierownik Działu Marketingu Pałacu Kultury Zagłębia

Do obowiązków kandydata/ki będzie należało:

- opracowanie oraz wdrożenie strategii marketingowej PKZ,
- kierowanie promocją wydarzeń kulturalnych organizowanych przez PKZ,
- nadzór nad produkcją materiałów reklamowych,
- kreowanie systemu identyfikacji wizualnej wszystkich oddziałów PKZ,
- monitoring rynku i konkurencji,
- opracowywanie programów lojalnościowych dla sponsorów i partnerów,
- pozyskiwanie sponsorów, nadzór nad realizacją umów sponsorskich,
- nadzór nad wywiązywaniem się z zobowiązań wynikających z podpisanych umów patronackich,
- planowanie działań marketingowych zgodnie ze specyfiką wydarzeń oraz wybór odpowiednich kanałów komunikacji,
- zarządzanie budżetem marketingowym,
- współpraca z działami: organizacji imprez i widowni, IT.

Wymagania:

- wykształcenie wyższe, mile widziane kierunkowe (PR, marketing) lub z obszaru kultury,
- doświadczenie w pracy na stanowisku kierowniczym, min. 2 lata,
- doświadczenie w promocji projektów kulturalnych,
- doświadczenie w prowadzeniu projektów marketingowych,
- umiejętność redagowania tekstów, swoboda wypowiedzi,
- umiejętność tworzenia informacji prasowych,
- bardzo dobra znajomość mediów a także technik i narzędzi komunikacyjnych,
- praktyczna znajomość zagadnień public relations,
- wysokie umiejętności interpersonalne,
- doskonała organizacja pracy oraz samodzielność,
- udokumentowana znajomość j. angielskiego,
- kreatywne podejście do wykonywanych zadań.

Oferujemy:

- zatrudnienie na umowę o pracę,
- możliwość rozwoju osobistego i zawodowego,
- pracę przy ciekawych inicjatywach kulturalnych.

Warunki dotyczące charakteru pracy na stanowisku i sposobu wykonywania zadań:

- o praca pod presją czasu, w razie potrzeby praca poza siedzibą PKZ oraz w nietypowych godzinach,
- o podejmowanie decyzji w warunkach stresu,
- o obsługa klienta zewnętrznego i wewnętrznego w tym liczne kontakty bezpośrednie telefoniczne, mailowe,
- o praca wymagająca dyspozycyjności.

Zainteresowane osoby prosimy o wysłanie aplikacji zawierających:

- o CV ze zdjęciem z dopiskiem: *“Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 roku o Ochronie Danych Osobowych; tekst jednolity: Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 ze zm.).”*
- o list motywacyjny napisany odręcznie,
- o kopie dokumentów potwierdzających kwalifikacje i doświadczenie zawodowe.

Aplikację należy przesać do dnia 20.02.2014 roku z zaznaczeniem „KIEROWNIK MARKETINGU” na adres:

PAŁAC KULTURY ZAGŁĘBIA
ul. WOJSKA POLSKIEGO 52
41-300 DABROWA GÓRNICZA

Zastrzegamy sobie prawo kontaktu z wybranymi osobami.

Rozmowy kwalifikacyjne odbędą się z wybranymi osobami w dniach 24.02. – 28.02.2014 roku w siedzibie PKZ.